

HUR LÄNGE HAR DU ARBETAT MED WILLA NORDIC OCH VAD JOBBAR DU MED?

- Jag har arbetat på Willa Nordic som auktoriserad hussäljare och projektledare i 13 år. En inspirerande roll och åren har berikat mig med många nya möten och vänskaper med fantastiska kunder. Willa Nordics medarbetare och entreprenörer har imponerande kompetens, hantverkskunnande och erfarenhet av unika och komplexa hus och jag uppskattar det teamwork vi alla dagligen gör tillsammans.

MÖT HUSSÄLJARE

MIA OLSSON

"ATT SKAPA ETT NYTT HEM ÄR ETT TEAMWORK"

VAD ÄR SKILLNADEN PÅ WILLA NORDIC OCH ANDRA HUSFÖRETAG?

- Det går inte att göra en jämförelse rakt av då alla är olika på sitt sätt. Willa Nordic är egentligen en unik kombination av lösvirkesbyggare och husföretag - helt enkelt det bästa av två världar! Vi kan bygga helt kundpassat, samtidigt effektivt och med tryggheten för kunden genom ordnade processer och fasta priser. Det läggs stor omsorg i varje projekt och vi är glada över förtroendet att få hjälpa

våra kunder med en av deras livs viktigaste affärer. Vi är också stolta över den feedback som våra kunder lämnar, där vi ofta får höra att vi har en i särklass hög flexibilitet, valfrihet och kvalitet. På så sätt kan vi också attrahera många duktiga och framstående arkitekter, både egna och utomstående, som får stort utrymme för sitt skapande av helt unika hus.

VAD TYCKER DU ÄR VIKTIGAST ATT TÄNKA PÅ NÄR MAN SKA BYGGA HUS?

- Gör en egen budget och få kännedom om projektets omfattning och kostnader, kontrollera det företag som man tänkt anlita och ta referenser. Det är viktigt att kunna känna trygghet inför ett så betydelsefullt projekt som ett husbygge. Tänk långsiktigt, ett hus kommer att användas under väldigt många år och med olika förutsättningar över tid. Det är en god investering att anlita en arkitekt, deras kunskap gör skillnad som man sedan får glädje av under många år framöver.

VAD BRUKAR KUNDERNA BLI MEST NÖJDA MED?

- Den höga kvaliteten och planlösningarna som är helt anpassade efter både tomt, önskemål och behov. Höga invändiga takhöjder med stora fönsterpartier i precis rätt läge för att ta till vara ljuset och skapa utekänsla inne. Supporten, engagemanget och de goda tips och råd som kunderna får är alltid mycket uppskattat. Jag har en omfattande idébank som jag gärna delar med mig av efter alla år med unika projekt. Både vad man



MIA TIPSAR



Väggar med spegelramar i trä.



Spröjsade invändiga glasväggar är en trend just nu.



Skifferfasad är något många frågar efter.



Vill man ligga i framkant så ska man låta installera dusch-wc Grohe, Sensia Arena, den "Japanska toaletten".



Det är en god investering att anlita en arkitekt, deras kunskap gör skillnad som man sedan får glädje av under många år framöver.



Färgade kök har också kommit tillbaka, framför allt i dova grå kulörer.

ska tänka på, för- och nackdelar med olika val, smarta detaljer, tips på trender, möjliga finesser mm. Kunderna är också väldigt nöjda med vårt stora utbud av leverantörer som gör det möjligt att skapa helt personliga hem.

VAD BRUKAR KUNDEN ÖNSKA MAN GJORT ANNORLUNDA?

- Tvättstugor och teknikrum är inte alltid prioriterade kvadratmeter. Det är bra att ta till lite extra plats för exempelvis strykbrädan och platsen där tvätten ska hängas samt teknikens installationsutrymme såsom till värmepump och

rördrainningar, varmvattenberedare, vattenmätare, router och elskåp med mera.

VIKA MATERIAL ÄR POPULÄRA JUST NU?

- Exteriört har fibercementskivor, järn- eller tjärvitriolad panel och skifferfasad stor efterfrågan just nu. Interiört är trä i ropet. Plankgolv, panel- och ribbtak och väggar som delvis är klädda med höga lister eller spegelramar i trä. Färgade kök har också kommit tillbaka, framför allt i dova grå kulörer. Spröjsade invändiga glasväggar är en trend just nu, som dekorativa

transparenta avdelare mellan rum och inte minst som duschväggar.

VILKA RÅD GER DU TILL DEN SOM SKA BYGGA?

- Att ta god tid på sig i första fasen när leverantör ska väljas och huset ska tas fram. Att göra en lista över sina behov och önskemål. Vilka rutiner har man, vilka hobbies, vilka sociala vanor och så vidare. Man ska inte fokusera för mycket på antal kvadratmeter utan mer titta på totala volymen, flöden och hur kvadratmeterna utformas. Ett stort hus kan kännas litet och vice versa. Man ska tänka både nu och i

framtid, behoven ser ofta lite olika ut över tid. Det är också en god investering att tänka andrahandsvärde. Vad attraherar många? Ofta kan man planera smart och förbereda för framtida justering av planlösningen mm, till mångas nytta. Ge gärna belysningsplaneringen en stor dos av kärlek - rätt ljussättning gör stor skillnad och påverkar hur huset kommer att upplevas. Vi hjälper till med allt detta och mycket mera. Tänk på att alla tillsammans i ett gott samarbete gör de allra bästa husen och de roligaste projekten!

WILLA NORDIC MAGASIN